



23–24 апреля 2024 года | MAIN STAGE | Новое выставочное пространство Москвы
Москва, ул.Шарикоподшипниковская, 13, с33

ГК SPORTB2B, +7 495 640 87 30, SPORTB2B.RU

Предварительная программа форума СПОРТИВНЫЙ ГОРОД: Развитие территорий и городских пространств через спорт и активный отдых.

ФОРУМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИЙ И МЭРИЙ ГОРОДОВ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА РАЗВИТИЕ СПОРТА.

**23 апреля, Зал 5 (2 этаж)
с 10.00 до 18.00**

- Новые микрорайоны. Социальная ответственность застройщика. Взаимодействие с девелоперами по развитию территорий через спорт и активный отдых.
- Социальные программы регионов для вовлечения в спорт.
- ЖКХ. Благоустройство и спортивная составляющая: умные спортивные площадки, уличные тренажеры, коробки, дворовые площадки.
- Экстрим парки. Как вовлечь молодежь?
- Спорт для серебряного возраста.
- Анализ потребностей населения и что строим в своем регионе.
- Дорожная карта развития. Планирование территорий.
- Работа со спортивным сообществом и лидерами мнений.
- Шеринговая экономика в спортивной инфраструктуре.

**24 апреля, Зал 5 (2 этаж)
с 10.00 до 18.00**

- Выбираем лучшее. Библиотека лучших практик регионов и инвесторов. А у нас в квартире газ. А у Вас? Тиражирование передового опыта строительства и эксплуатации, реализации проектов, концепций, форматов, ивентов, бизнес-идей. Своими мыслями делятся руководители регионов по спорту, инвесторы, владельцы бизнеса, аналитические компании, спортсмены, ведущие АНО и фонды.
- Корпораты — взаимоотношения с объектом спорта. Это просто праздник какой-то: спартакиады, сдача ГТО, спортивные мероприятия и ивенты. Что ждет Заказчик от объекта. Какой сервис? Какие услуги готов купить дополнительно? И готов ли объект к их оказанию.
- Фиджитал центры на спортивных сооружениях, в молодежных досуговых центрах и пространствах. Государственные программы и финансирование.

Другие залы и мероприятия, доступные для бесплатного посещения



23–24 апреля 2024 года | MAIN STAGE | Новое выставочное пространство Москвы
Москва, ул.Шарикоподшипниковская, 13, с33

GK SPORTB2B, +7 495 640 87 30, SPORTB2B.RU

SPORTB2B EXPO&FORUM — 2024

23 апреля:

Зал 1

с 10.00 до 14.00

III-ий СЪЕЗД ДИРЕКТОРОВ ДЕТСКИХ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ: ИНФРАСТРУКТУРА. РЕМОНТ И РЕНОВАЦИЯ.

- Круглый стол главных инженеров и технических директоров детских спортивных школ. Оборудование и инвентарь. Голосуем рублем. Лучшие решения российских производителей и практики применения импортозамещения.
- Юридические аспекты деятельности школ и академий.
- Потребительский экстремизм или злоупотребление потребителем правом при оказании услуг на спортивном объекте.
- Защита прав собственников и исполнителей услуг при возникновении несчастных случаев.
- Школы и академии. Аренда, имущественные отношения со спортивным объектом. Лицензирование школ. Острые вопросы. Оплата тренера.

АЛГОРИТМ УВЕЛИЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТА НА 30%.

- Аудит собственных площадей
- Расписание
- Окна роста
- Новые гибкие форматы

Ежегодный форум футбольной индустрии

INFOOTBALL – 2024

с 15.00 до 18.00

- Инфраструктурные проблемы российского футбола.
- Круглый стол главных инженеров и технических директоров футбольных стадионов.
- Безопасность и проведение крупных ивентов
- Делимся лайфхаками, секретами закупок и мотивацией персонала.

Зал 2

с 11.00 до 17.00

Ледовая индустрия

Ежегодный форум специалистов ледовых объектов
Технический семинар КХЛ

Зал 3

с 10.00 до 18.00

Спортивные сооружения. Экономика, управление, эксплуатация.



23–24 апреля 2024 года | MAIN STAGE | Новое выставочное пространство Москвы
Москва, ул.Шарикоподшипниковская, 13, с33
ГК SPORTB2B, +7 495 640 87 30, SPORTB2B.RU

Образовательная программа SportB2B LAB/ выдача сертификата государственного образца.
Бесплатные курсы повышения квалификации директоров спортивных сооружений.
Взгляд в будущее спортивной инфраструктуры. Прогнозы, тренды перспективы, риски.
Какие будут формы собственности, управления, каков будет штат, какие экономические модели.
Формы государственной поддержки и т.д. Что будут строить?
СПОРТ НА НОВЫХ ТЕРРИТОРИЯХ. ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ.
ОТКРЫВАЕМ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.

Аренда помещений на спортобъекте.
Опыт арендных отношений, виды договоров и как правильно выбрать арендодателя.
Открываем магазин на спортивном сооружении. Условия имущественных отношений. Как подобрать?
Взаимодействие магазина с объектом в рамках календарного плана мероприятий

Зал 4

с 10.00 до 18.00

ФИТНЕС И ФОКИ. ТОЧКИ РОСТА.

- Драйверы развития для фитнес-клубов, сетей фитнеса, студий и фоков.
- Возможности взаимодействия с торговыми центрами, застройщиками, объектами отдыха, оздоровления и туризма.
- Межотраслевые сценарии увеличения прибыли. 2 дня практических сценариев для развития, масштабирования и повышения эффективности операторов фитнес-индустрии и фоков. Варианты совместного заработка с операторами торговых центров, застройщиками, оздоровительными компаниями, загородными и курортными отелями.

10:30-12:00 | Сессия 1:

ДРАЙВЕРЫ МАСШТАБИРОВАНИЯ ФИТНЕСА. ЗА СЧЕТ ЧЕГО И КАК МОГУТ РАСШИРЯТЬСЯ СЕТИ, КЛУБЫ И СТУДИИ.

- Спрос и предложение на фитнес-метры в торговых центрах. Диалог про арендные ставки. Москва и Россия.
- Франчайзинговые сценарии роста. Возможности и ограничения франчайзинговых моделей.
- Что нужно застройщикам. Как сделать запуск фитнеса в каждом ЖК системным. Что нужно знать фитнесу и застройщикам друг про друга, чтобы максимизировать выгоды обеих сторон.

12:30-14:00 | Сессия 2:

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ ФИТНЕСА И ФОКОВ.

- Как развивать дополнительные услуги.
- Инновации. Тренды. Технологии.
- Внутренний маркетинг и вовлечение клиентов в большее число услуг.
- Практические кейсы и примеры действующих операторов.

15:00-16:30 | Сессия 3:

ИНДУСТРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ПОТРЕБИТЕЛИ ФИТНЕСА. КАК БОЛЬШЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ ФИТНЕСУ, ФОКАМ, ТРЕНЕРАМ, ОТЕЛЯМ И САНАТОРИЯМ НА ВНУТРЕННЕМ ТУРИЗМЕ.

- Как загородным отелям, санаториям и оздоровительным объектам привлекать фитнес-активный трафик и зарабатывать с новыми сегментами? Межотраслевой опыт.
- Возможности для развития фитнес-туризма для объектов фитнеса и коллективных средств размещения.
- Сценарии взаимодействия, примеры проектов, дающие совместный заработок.
- Кейсы из отелей, санаториев и фитнеса.

16:30-18:00 | Сессия 4:



23–24 апреля 2024 года | MAIN STAGE | Новое выставочное пространство Москвы
Москва, ул.Шарикоподшипниковская, 13, с33

GK SPORTB2B, +7 495 640 87 30, SPORTB2B.RU

СПА, ТЕРМАЛЬНЫЕ И АКВА – ЗОНЫ КАК ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ ФИТНЕСА, КУРОРТОВ И ОТЕЛЕЙ.

- Возможности получения дополнительной прибыли за счет аква-, спа-, термальных услуг.
- Шоу-рум СПА, термальных технологий
- Примеры «водных» продуктов и спа-технологий в разных форматах: в отелях, санаториях и в фитнесе.

Премия SportsFacilities 24

с 19.00 до 21.00

Выездное мероприятие. Награждаются лучшие спортивные объекты

России по итогам 2023 года. Участие бесплатное. Заявку можно скачать на сайте в разделе «Премия»

Трансфер от выставки в 18.00. Только по бейджам!!!

Бейдж можно получить на входной группе выставки.

24 апреля:

Зал 1

с 10.00 до 17.00

Infootball – 2024

Ежегодный форум футбольной индустрии

- Слет гринкиперов.
- Лучший матч дэй. Открытый диалог.
- Взаимодействие клуба с футбольным стадионом.
- Договор нэйминга. Нюансы.
- Музеи на стадионах
- Магазины клубов. Онлайн и офлайн. – Инновации и технологии. Обзор решений 2023-2024.

Зал 2

с 11.00 до 17.00

Ледовая индустрия

Секция «ВИДЕОГОЛ». Сессия для клубов КХЛ и ВХЛ.

Зал 3

с 10.00 до 18.00

Спортивные сооружения. Экономика, управление, эксплуатация.

Образовательная программа SportB2B LAB/ выдача сертификата государственного образца.

- Москва. История успеха строительства и управления спортивными объектами.
- Дирекции спортивных сооружений 3.0. Менеджмент, kpi, it-продукты. Итоги 3-х лет. Что дало создание дирекции. Каков объем минимизации затрат?
- Китай и российский производитель. Корзина потребления спортивного объекта. – Юридическое сопровождение передачи спортивных объектов от частного инвестора государству и от государства частному инвестору. Условия. Риски. Рекомендации. Зброшенные спортивные объекты.

Зал 4

ФИТНЕС И ФОКИ. ТОЧКИ РОСТА.

Сессия 1:

СЕССИЯ О ТОМ, КАК УПАКОВАТЬСЯ ДЛЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ ФИТНЕС-КЛУБАМ И СТУДИИ.

- Как упаковать в язык цифр желание развиваться и масштабироваться. Модель в деньгах.



23–24 апреля 2024 года | MAIN STAGE | Новое выставочное пространство Москвы
Москва, ул.Шарикоподшипниковская, 13, с33
ГК SPORTB2B, +7 495 640 87 30, SPORTB2B.RU

- Как оценивать нужные локации и составить техническое задание для масштабирования и подбора.
 - Как упаковать объект и выстроить маркетинг так, чтобы упаковка была интересна инвесторам.
- Рынок поиска инвестиций.

– Технические требования к застройщикам и девелоперам, что нужно именно требовать и контролировать, чтобы создавать работающие объекты.

Сессия 2:

СЦЕНАРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ И МАРКЕТИНГА ДЛЯ РАЗНЫХ СЕГМЕНТОВ И ФОРМАТОВ ФИТНЕС-ПРОЕКТОВ: КЛУБЫ, СТУДИИ, ФОКИ.

- В режиме онлайн вместе с руководителями действующих клубов составим карту критериев и алгоритмов привлечения клиентов и их конверсии в покупки для разных форматов фитнеса.
- Практическая кейс-сессия для фитнес-клубов, студий и фоков.

Сессия 3:

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ.

- Возможности привлечения льготного финансирования и государственные программы поддержки развития.
- Финансовые институты и варианты финансирования от банков, лизинговых компаний.
- Взаимодействие с инвестором. Как определить долю в бизнесе для партнера, который вступает опытом, знаниями и технологиями. Юридические формы взаимодействия.

Сессия 4:

КРУГЛЫЙ СТОЛ ГЛАВНЫХ ИНЖЕНЕРОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОКОВ И ФИТНЕСКЛУБОВ, БАСЕЙНОВ И АКВАЗОН.

- Делимся лайфхаками, секретами закупок и мотивацией персонала.

25 апреля. Бизнес-тур по спортивным объектам

с 9.00 до 16.00

Встреча в 9.00 у метро Волгоградский проспект. Выход к Новоостاپовской улице.